

Literie Duvivier accueille un nouveau directeur de la stratégie et du développement commercial

Le fabricant a nommé Pascal Ferrara en tant que directeur de la stratégie et du développement commercial.

À travers lui, et en étroite collaboration avec Michel Dousset, PDG du groupe Matfa et le service marketing géré par Laura Cesbron, une nouvelle dynamique de communication s'est mise en place pour promouvoir l'offre de Literie Duvivier.

À compter de cet automne, la promotion du groupe se fera sur une prise de parole en trois temps. Chacune d'elle sera soutenue par une campagne en radio au national et un déploiement sur le terrain d'outils d'aide à la vente. Par ailleurs, Literie Duvivier a reçu,



le 4 juin dernier, le label OFG (Origine France Garantie) qui récompense sa politique industrielle basée sur une fabrication 100 % française et réalisée

sans sous-traitance. Pour rappel, "Origine France Garantie" a défini des conditions claires : le produit doit être intégralement fabriqué en France. Plus de la moitié de son prix de revient doit être d'origine française.

Parmi l'ensemble des critères qui composent le cahier des charges pour obtenir le label OFG, deux d'entre eux sont essentiels : le produit doit prendre sa forme distinctive en France et 50 % à 100 % du prix de revient unitaire doit être d'origine française.

De plus, pour célébrer ses 90 ans, Duvivier propose l'offre "Matelas complice" à un prix anniversaire.